



Asinfarma hace balance de su blog



Asinfarma apostó por utilizar un blog como medio de comunicación ahora hace más de un año. En la actualidad, este medio interactivo tiene un promedio de 90 visitantes al día, que leen sus post, bajan los documentos que les resultan interesantes y dejan sus comentarios o hacen preguntas técnicas.

Tras un periodo inicial de funcionamiento, el gerente y fundador de la asesoría especializada en el sector farmacéutico Asinfarma, Fernando Tazón, hace balance de su blog (www.fernandotazon.com.es) y concluye que este ha sido valorado de forma muy positiva por los técnicos de la industria farmacéutica de habla hispana.

¿Por qué un blog y no una página Web convencional? Asinfarma lo tiene claro: "porque no se puede hacer el trabajo de hoy con los métodos y las herramientas de ayer y esperar mantenerse dentro del mercado mañana". Asinfarma cree que la creatividad y la innovación son las herramientas para avanzar por la ruta de la mejora continua, ya que "la Calidad es un camino y no un destino".

[subir a secciones](#)